

# WooCommerce Shop

---

Online-Shop mit WordPress erstellen

# Die wichtigsten Kriterien, für gut konvertierende Online-Shops

---

- Der Kaufprozess muss reibungslos funktionieren.
- Der Shop muss perfekt für Smartphones angepasst sein.
- Viele Produktbewertungen mit Bildern und Videos.
- Der Shop muss Suchmaschinen optimiert sein (Produkte, Texte, Bilder)
- Der Shop sollte einen Blog haben.
- Der Shop braucht einen Newsletter!

# Voraussetzungen

---

- Eine Domain mit WordPress Installation + SSL Zertifikat
- Grundlagenwissen WordPress (Bedienung und Einstellungen)
- Ein WP Theme das WooCommerce fähig ist und perfekte mobile Ansicht
- Ein Plugin für Rechtsanpassungen an den deutschen Markt (GermanMarket oder Germanized)
- AGB's, Datenschutz, Widerspruch, Zahlungsweisen, Lieferfristen, Impressum, etc.

# WooCommerce Plugin

---

- Kostenloses Plugin
- Fügt ein komplettes Shop-System hinzu
- Erstellt Seiten wie Warenkorb, Kasse, Kundenkonto etc.
- Es können physische, virtuelle oder externe Produkte angelegt werden
- Es können Produkte in verschiedenen Variationen angelegt werden
- Gutscheine bzw. Rabattcodes können angelegt werden

# Vorteile von WooCommerce

---

- Schnell installiert (2 Klicks)
- Alles vorhanden, was ein Shopsystem benötigt (Produktvarianten, Gutscheine, Versandzonen, Steuern, uvm.)
- Alles kann manuell angepasst werden (Texte, Produktbilder, Bewertungen, bei Bedarf auch Layoutanpassungen via CSS)
- Große Anzahl an WooCommerce Erweiterungen sind vorhanden
- Speichert Daten auf dem eigenen Host (DSGVO)
- Kann an den eigenen Newsletter angeschlossen werden (ohne Zusatzkosten)

# Nachteile von WooCommerce

---

- Kein integriertes Zahlungssystem vorhanden
- Typische WordPress + WooCommerce Kombi kann zu längeren Ladezeiten führen
- Je nach Theme können bestimmte Layoutanpassungen nicht vorgenommen werden (z.B. Sidebars, Kasse etc.)
- Manches kann nur mit Plugin-Erweiterungen angepasst werden (z.B. Mailvorlagen, Versandarten, Preisberechnungen)

# Vorgehen bei Neuinstallation

---

1. Suche ein Theme das Dir gefällt und WooCommerce kompatibel ist, z.B. auf Themeforest, TemplateMonster, Google Suche „die besten WooCommerce Themes“.
2. Installiere das Theme und mache Dich mit den Grundeinstellungen vertraut.
3. Installiere das Plugin WooCommerce und konfiguriere zuerst die Einstellungen.
4. Lege Deine Produkte und Kategorien an. Erstelle ein Shop-Menü.
5. Mache den Shop für Deutschland rechtssicher.
6. Verbinde Deine Zahlungsweisen und führe zuletzt einen Testkauf durch.

# Seminar-Angebot

**Spare 50 Euro auf den WooCommerce Kurs  
+ Sonderangebot Einführungskurs**

---

<https://webmasteruni.de>



Jetzt schauen wir uns einen Shop an!

---